

Visp: Influencer und ihre Bedeutung für den Tourismus



Das neue Ritzy-Seminar Influencermarketing und Social Media Präsenz wappnet die Teilnehmenden im Umgang mit Influencern. Quelle: zvg

Wie funktioniert die Zusammenarbeit für Hoteliers und den Tourismus mit Influencern? Interessierte erhalten im neuen Ritzy-Seminar entsprechende Antworten.

15.03.2019, 15:39

Sie sind auf mehreren sozialen Netzwerk unterwegs und dies sehr prominent. Dank ihrer starken Präsenz und ihres hohen Ansehens werden Influencer oft als Träger für Werbung und Vermarktung genutzt. Auch der Tourismus ist sich der Wichtigkeit dieser Influencer bewusst. Im neuen Ritzy-Seminar entschlüsselt Jeremy Kunz, Director of Marketing bei den Seiler Hotels AG, die zentralen Kniffs für ein erfolgreiches Influencermarketing. Die Kern-Frage: Wie funktioniert die Zusammenarbeit für Hoteliers und den Tourismus mit Influencern?

Interessierte werden am Montag, 25. März, im Raiffeisenbank-Kurssaal in Visp entsprechend geschult. Eine [Anmeldung](#) ist erforderlich./ip